

Pakkumus uuringu „Metsa- ja loodusteadlikkus“ läbiviimiseks

Riigimetsa Majandamise
Keskusele



18. november 2024



Uuringu tegevusplaan



Uuringu ettevalmistus – ligi 2 nädalat

Antud pakkumuse edukaks osutumise korral lepitakse kokku avakohtumine, mille käigus lepivad Tellija ja Töövõtja esmalt omavahel kokku uuringu eesmärgid ning kooskõlastakse ja kinnitatakse uuringu metoodika, ajakava ning ankeet. Lõplik küsimustik valmib tellija ja pakkuja koostöös. Kui ankeet on kliendi poolt kinnitatud, läheb see andmeekspertidele, kes loovad küsitlusprogrammid. Küsimused tõlgitakse ka vene keelde.

Küsitluse toimumine – 1 kuni 2 nädalat (detsember 2024)

Uuringu järgmiseks etapiks on andmete kogumine ehk küsitlustöö. Andmekogumisel kasutatakse veebiintervjuusid. Küsitlust koordineerib kvantitatiivsete uuringute ekspert, kes jälgib valimi täituvust ning vastab intervjuueeritavate küsimustele ja muredele.

Andmeanalüüs ja aruande koostamine – 2 nädalat (jaanuar 2025)

Küsitlustööle järgneb statistiline andmeanalüüs, milles kontrollitakse, puhastatakse ja kaalutakse andmeid vastavalt vajadusele. Seejärel koostatakse uuringu tulemustest analüütiline aruanne, koos oluliste visuaalide/graafikutega.

Veebiküsitluste läbiviimine

- Ankeedi programmeerimisel kasutame professionaalset tarkvaraplatvormi **Nfield**, mis on loodud spetsiaalselt veebipõhiste küsitluste läbiviimiseks ning tagab **kvaliteetse ja vastajasõbraliku andmekogumise**. Nfield on seadmesõbralik ja võimaldab vastata nii arvutist kui nutiseadmelt. Nii saavad vastajad vastata ka väljaspool kodu ja vastamishetk ei ole seotud vaid ühe kohaga.
- Nfield andmekogumise platvorm võimaldab ankeedi programmeerida nii, et küsimustikku on sisse programmeeritud **suunamised, filtrid, roteerimised ja vastuste loogilisuse kontroll**, mis kõik tagavad küsitluse vigadeta toimumise. Sellised protseduurid aitavad ära hoida vastajate poolseid eksimusi (nt ei ole võimalik valida mitut vastusevarianti, kui see ei ole ette nähtud) ning välja filtreerida just need küsimused, mida on konkreetsele vastajale tema poolt eelnevalt antud vastuse põhjal vajalik esitada. Programm välistab ka korduva küsimustiku täitmise ühe ja sama vastaja poolt. Vastajatel on **võimalus küsimustiku täitmine vahepeal katkestada** ja hiljem poolelijäänud kohast jätkata (sama lingi kaudu sisenedes). Ankeedi täitmisel on tagatud SSL turvaõhendus, mis kindlustab vastuste konfidentsiaalsuse. Vastajate konfidentsiaalsuse tagamine ja selle tutvustamine osalemiskutses on üks vahenditest, mis aitab tõsta vastamismäära ja vähendada vastamise kallutatust.
- CAWI-uuringu läbiviimise tarbeks moodustame kõigepealt teoreetilise valimijaotuse, mille alusel moodustakse vastamiskutsete saajate baas ehk valim Emori vastajate paneelist, mis sisaldab juhuvaliku teel värvatud ca 50 000 kontakti. Selleks, et kutsuda vastajat küsitluses osalema, saadetakse talle posti teel vastamiskutse koos lingiga Emori veebiküsitluste serveris asuvalle küsimustikuprogrammile. Andmekogumise käigus jälgib Emori projektijuht jooksvalt vastatud küsimustike hulka. Viiendal-kuuendal tööpäeval peale vastamiskutsete väljasaatmist saadetakse selleks ajaks mittevastanud inimestele meeldetuletuskiri. Vajadusel saadetakse valimi täituvuse tagamiseks ka teine meeldetuletuskiri.
- Emor kui rahvusvahelise erialaorganisatsiooni ESOMAR liige, jälgib veebiküsitlustel ja eelvärvatute vastajabaasi loomisel ja kasutamisel rahvusvahelisi internetiuuringute reegleid (vt <http://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/guideline-for-online-research.php>).

Kantar Emori kvaliteedi tagamise põhimõtted

Järgnevalt on esitatud **Kantar Emori üldised kvaliteedi tagamise põhimõtted**, mida järgitakse kõikides uuringutes, olenemata kasutatavast andmekogumismeetodist, tellijast või eesmärgist. Põhimõtted toetuvad ühelt poolt ESOMAR/ICC rahvusvahelistele reeglitele, teisalt Kantar Emori sisestele protseduuridele ja tööjaotusele ning ka üldistele väärtustele:

- **Kompetentsi väärtustamine:** Kantar Emor väärtustab kõikide uuringuga kokkupuutuvate inimeste kompetentsi arendamist. Kompetentsi alustaladeks on ühelt poolt erialane haridus ning pidev täiendkoolitus, teisalt pikaajaline uuringukogemus. Kontoritöötajate (st uuringuekspertide, andmetöötlejate, jne) keskmine tööstaaž on 10 aastat. Uuringuekspertid täiendavad teadmisi jooksvalt Kantar grupi poolt korraldatavatel koolitustel ja osaledes nii ettekandjate kui kuulajatena erialastel konverentsidel ja seminaridel.
- **Selge vastutuse jaotus** (uuringuekspertid, analüütikud, andmekogujad ja andmekogumise koordinaatorid, jne) võimaldab muuhulgas täita ka keerukaid uuringuülesandeid ja teostada andmekogumisi piiratud aja jooksul.
- **Uuringumetoodikate pidev seire ja täiendamine:** kvaliteetse uuringutulemuse saamiseks on oluline pidevalt hinnata kasutatavate andmekogumistehnikate asjakohasust, ajakohasust ja korrektsust. Aja- ning asjakohasuse hindamine toimub läbi protsessi pideva jälgimise ja hindamise, korrektset kasutamist hinnatakse läbi selge vastutuse jaotuse ning kontrolli.
- **Analüüsi ja andmeedastuse põhimõtted:** leiame, et hea uuringuaruanne ei ole ümberjutustus. Oluline on välja tuua seosed erinevate teemade ja tulemuste vahel, kasutada asjakohaseid analüüsitehnikaid ning luua sünergiat varasemate aruannete või uurija teadmistega. Väärtustame märksõnu nagu **täielikkus** (aruanne peab sisaldama ülevaadet kogu uuringu protsessist), **sisutihedus** (tekst peab olema konkreetne ja sisutihe), **lugejasõbralikkus** (aruanne peab arvestama lugeja infovajadusega), **erapooletus** ning **objektiivsus**.
- **Konfidentsiaalsuse jm uuringu osapoolte õiguste järgimine:** iga uuring hõlmab endas nelja osapoolt (tellija, vastaja, uurija/ uuringu läbiviija ning laiem avalikkus) ning igal osapoolel on uurimisprotsessis omad õigused. Kantar Emor väärtustab kõiki osapooli ning peab oluliseks uuringumaailma mittediskrimineerimist.

Andmeanalüüs ja uuringu väljund

Andmeanalüüs

Andmeküsitlus toimub jooksvalt otse arvutisse ning selle käigus rakendatakse küsitlusprogrammi poolseid automaatseid kontrollimehhanisme. Küsitluse lõppedes kontrollib, korrastab ja kirjeldab andmeanalüütik andmebaasi. Moodustatakse küsitlusankeedi täpsusega uuringutulemuste üksikkirjete andmebaas SPSS-is, mis võimaldab ka uuringu Tellijale endal edaspidi soovi korral andmete analüüsi teostada. Küsitlustöö käigus kujunenud valimi struktuuri võrreldakse vastavate statistiliste näitajatega üldkogumi kohta ning andmed kaalutakse üldkogumile vastavaks.

Andmeanalüüsis kasutame professionaalseid andmeanalüüsi pakette SPSS ja Galileo, mis võimaldavad kõiki statistilisi andmeanalüüsi viise, mis on antud uuringuülesande täitmiseks vajalikud. Kantar Emori andmeanalüütikud valdavad statistilise andmeanalüüsi (sealhulgas tulemuste veapiiride arvutamine, kaalude arvutamine ja andmete kaalumine ning kogu sihtrühmale üldistamine) ja avatud vastustega küsimuste kodeerimise meetodeid).

Uuringu väljund

Uuringu väljunditeks on:

- Soovi korral SPSS andmefail ning Exceli formaadis standardtabelid sotsiaaldemograafilistes lõigetes;
- lõplik (töösse läinud) ja puhastatud uuringu ankeet;
- MS Excelis tabelijaotused tulemustest (sagedused, protsendid ja statistiline olulisus);
- tulemusi kajastav ülevaatlik analüütiline aruanne MS PowerPoint formaadis, mis sisaldab uurimistulemuste kokkuvõtet ja analüüsi.

Leiame, et hea uuringuaruanne ei ole jooniste ümberjutustus. Oluline on välja tuua seosed erinevate teemade ja tulemuste vahel, kasutada asjakohaseid analüüsitehnikaid ning luua sünergiat varasemate aruannete või uurija teadmistega. Väärtustame märksõnu nagu **täielikkus** (aruanne peab sisaldama ülevaadet kogu uuringu protsessist), **sisutihedus** (tekst peab olema konkreetne ja sisutihe), **lugejasõbralikkus** (aruanne peab arvestama lugeja infovajadusega), **erapooletus** ning **objektiivsus**.

Uuringu maksumus ja väljundid

Investeering väljapakutud mahus on 12 500 EUR käibemaksuta.

Uuringuhinnas sisaldub:

- projekti koordineerimine;
- ankeedi kooskõlastamine koostöös Tellijaga;
- ankeedi viimistlemine ja tõlkimine vene keelde;
- valimi moodustamine;
- Küsitlusprogrammi koostamine ja testimine;
- andmekogumine CAWI meetodil;
- andmete puhastamine ja kaalumine;
- andmefaili kokkupanek;
- andmete statistiline analüüs ja tabelitöötlus;
- analüütilise aruande koostamine koos visuaalidega.

Väljundid:

- Andmebaas SPSS formaadis;
- Standardtabelid MS Excel formaadis;
- Aruanne MS PowerPoint formaadis;
- Lõplik küsitlusse läinud ankeet.

Kontakt

Kaisa Esko

Uuringuekspert

E-mail kaisa.esko@kantar.com

Mobiil 56 646 675

Telefon 626 8542